

## Программа повышения квалификации

### «Публичное выступление и навыки презентации»

**Целевая аудитория:** руководители предприятий, руководителей служб, отделов, структурных подразделений, ведущие специалисты, ориентированные на управление своим профессиональным развитием.

#### Цели курса:

- развить имеющиеся и сформировать новые навыки презентации и самопрезентации;
- усовершенствовать навыки грамотной и убедительной подачи информации;
- сформировать навык публичных выступлений и преодолеть страх перед аудиторией;
- сформировать комплексную схему презентации, адаптированную к целям и задачам компании.

**Методы обучения:** презентации учебного материала, работа с практическими ситуациями.

**Продолжительность обучения** – 2 дня (16 академических часов).

### Содержание программы

#### Модуль 1. Публичное выступление: критерии успеха и индивидуальный стиль.

1. Факторы успешного публичного выступления.
  - Сферы применения презентации как формы публичного выступления.
  - Отличительные черты публичного выступления.
  - Три фокуса внимания: речь, аудитория, персональное поведение.
  - Критерии успешного публичного выступления.
2. Персональная презентация.
  - Выявление индивидуальных коммуникативных особенностей каждого участника.
3. Средства воздействия на аудиторию.
  - Культура речи и речевой этикет.
  - Соотношение вербального и невербального речевого воздействия.
  - Невербальные средства усиления коммуникативной позиции говорящего (внешность, взгляд, внешнее поведение, организация пространства общения, темп речи, сила и высота голоса и др.).
4. Состояние выступающего как фактор успешности публичного выступления.
  - Индивидуальные поведенческие реакции в ситуации публичного выступления.
  - Техники самонастроя и снятия волнения и скованности.
  - Приемы обретения уверенности в себе: подготовка, настрой, установки и правила.

