

Программа повышения квалификации

«Лидерство. Личность и навыки лидерства»

Методы обучения: тренинг-практикум с применением упражнений взаимодействия и командообразования.

Продолжительность обучения – 4 дня (32 академических часа).

Содержание программы

- 1. Вовлечение и выстраивания взаимодействия.** Вовлечение в структуре мотивации. Вовлеченность как характеристика лояльности персонала. Психология влияния и психология вовлечения. Роль сотрудников в создании непрерывных улучшений.
- 2. Работа с возражениями, сопротивлениями и рекламациями.** 5 видов сопротивлений и 10 способов снятия сопротивлений. 7 лайфхаков снятия возражений. Жалобы персонала во время работы: искусство правильного реагирования.
- 3. Инструменты взаимодействия.** Индивидуальная и социальная психология. 3 признака команды. 4 категории персонала. 5 классических стадий командообразования.
- 4. Работа с лидерами мнений в процессе вовлечения.** Феномен лидерства в команде и коллективе. Лидерство в команде и рычаги вовлечения.
- 5. Цели, ценности и символы как формы вовлечения.** Цели организации и цели проекта. Ошибки ценностного управления.
- 6. Вовлечение через пространство: точки влияния.** Расстановка приоритетов в выборе правильных точек влияния. 4 способа системного улучшения точек влияния.
- 7. Влияние через время: традиции как способ вовлечения.** Классификация традиций по направленности ценностного смысла. Классификация традиций по формальным и неформальным признакам.
- 8. Альтернативные инструменты вовлечения.** Герои, язык и мифы как формы вовлечения. Язык и тезаурус компании и проекта.
- 9. DISC-технологии: взаимодействие с сотрудниками различных психологических типов.** Работа в подразделениях и проектная команда.
- 10. Создание графика выстраивания взаимодействий.** Декомпозиция работ по вовлечению и показатели эффективности взаимодействий. Выстраивание организации эффективного взаимодействия в график работ по освоению нового.

В результате обучения формируются следующие профессиональные компетенции:

- ✓ Взаимодействие с сотрудниками при освоении нового, комплексная система вовлечения персонала в ситуации изменений и конкурентного обострения на рынке;
- ✓ Методика снятия возражений, сопротивлений и жалоб работников при освоении нового;
- ✓ Разбор реальных ошибок и положительных примеров выстраивания взаимодействия руководителей и сотрудников;
- ✓ Основные рычаги системы выстраивания взаимодействия на примере предприятия;
- ✓ Отработка системы усиления привлекательности предприятия в глазах рабочих и линейных руководителей перед агрессивным внешним рынком;
- ✓ Масштабирование системы вовлечения на предприятии. Реальный план шагов по улучшению;

Конкретный план привлечения и удержания сотрудников.

Оценочные материалы предоставляются слушателям индивидуально по завершению программы в виде письменного теста и ряда практических заданий согласно содержанию прослушанного курса обучения.

По окончании программы выдается **сертификат ТОО «МИТИ»**

