



СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ
Товарищества с ограниченной ответственностью
"Международный Институт Технических Инноваций"
на 2022-2026 годы

Нур-Султан, 2022 год

ВВЕДЕНИЕ

Приоритетные направления деятельности ТОО «Международный Институт Технических Инноваций» (далее - МИТИ) на 2022-2026 годы разработаны на основе проведенного внешнего и внутреннего анализа деятельности МИТИ.

Качественное обучение работников играет важную роль в функционировании и развитии экономической системы Страны и, в частности, достижении целей на основе внедрения системы непрерывного обучения, самообучения и повышения квалификации специалистов.

Данный документ является основой для разработки последующих программных документов МИТИ.

На сегодняшний день МИТИ является одной из компаний в области предоставления услуг по повышению квалификации для работников различных сфер деятельности.

Количество слушателей, прошедших повышение квалификации, каждый год увеличивается.

Портфель образовательных продуктов состоит из различных образовательных программ по различной тематике.

Для достижения приоритетных направлений деятельности необходимо:

1. Укрепление доминирующего положения на рынке образовательных услуг по повышению квалификации в различных сферах экономики.

2. Становление компании, как ведущего учебно-методического и консультационно-аналитического Центра в области повышения квалификации на территории стран Единого Экономического Пространства.

3. Расширение деятельности МИТИ на основе освоения зарубежных рынков образовательных услуг, в первую очередь стран-членов Единого Экономического Пространства и Центральной Азии.

РАЗДЕЛ I. МИССИЯ И ВИДЕНИЕ ИНСТИТУТА, ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ

1. Миссия и видение

Миссия МИТИ:

Повышение профессионального уровня персонала путем квалифицированного теоретического и практического обучения работе на узкоспециализированном оборудовании, а также внесение вклада в развитие промышленности страны.

Виденья:

Предоставление качественного и современного образования, которое соответствует актуальным потребностям рынка. Мы создаем условия для развития научного и практического потенциала наших слушателей и партнеров. Благодаря инновационным подходам и высокой квалификации преподавательского состава МИТИ формирует лидеров, способных трансформировать отрасли и общество. МИТИ предоставляет доступные и качественные программы повышения квалификации. Мы стремимся к укреплению тесных связей с компаниями и создаем условия обучения международного уровня.

Анализ текущего состояния

1.1 Анализ внутренней среды

В соответствии со стратегическим планом развития РК до 2050 года Казахстан к этому году будет обладать человеческими ресурсами, необходимыми для развития диверсифицированной экономики. Развитие человеческого капитала, как правило, предопределяется развитием и инвестированием в образование. Система непрерывного образования, образования в течение всей жизни имеет определяющее значение для успешного развития экономики любой страны.

Одними из ключевых направлений развития Казахстана до 2050 года определены улучшение бизнес-среды и укрепление финансового сектора страны. Как отметил Глава государства в своем Послании народу Казахстана от 28.01.2011 г.: «Качественное образование должно стать основой индустриализации и инновационного развития Казахстана». Это касается и вопросов повышения квалификации специалистов.

Основными направлениями деятельности МИТИ были определены:

- 1. Переподготовка и повышение квалификации специалистов различных организаций и компаний.**
- 2. Непрерывное профессиональное образование.**
- 3. Информационное обеспечение и развитие имиджа МИТИ.**

Предметом и основными видами деятельности МИТИ к реализации приоритетных направлений развития являются:

•Повышение квалификации специалистов инженерных и технических профессий

МИТИ предлагает комплексный подход к подготовке кадров, включающий в себя специализированные программы, в процессе которых обучающиеся в Институте знакомятся с современными научно-техническими достижениями, получают необходимое количество теоретического материала, знаний и практических навыков, которые потом с успехом применяют на производстве.

Цель МИТИ

Повышение профессионального уровня специалистов путем квалифицированного теоретического и практического обучения работе на узкоспециализированном оборудовании ведущих мировых производителей, актуализация умений, а также подготовка специалистов для удовлетворения организационных и производственных потребностей предприятий.

Для кого предназначены курсы

Обучение в МИТИ будет интересно и полезно специалистам, отвечающим за вопросы эксплуатации, обслуживания, диагностики и ремонта оборудования на производстве.

Почему специалистам необходимо повышение квалификации

Успешная работа предприятия напрямую зависит от качества и уровня подготовки персонала, работающего в производственных цехах, и обеспечивающего бесперебойную работу всего оборудования. Без подготовки высококвалифицированных кадров эффективный производственный процесс невозможен.

Также отрасли любой промышленности обладают парком инновационного оборудования, где необходимы специалисты со знаниями и навыками для грамотной работы с ним.

Поэтому одной из важнейших своих задач наш институт считает обучение инженерно-технического персонала и рабочих специалистов для металлургических, горнообогатительных, машиностроительных и других промышленных предприятий.

В числе корпоративных постоянных клиентов такие крупные компании как: ИП ООО «Sanoat Energetika Guruhi (Saneg)», АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат», ООО «ЛУКОЙЛ Узбекистан Оперейтинг Компани», АО «Ахангаранцемент», АО ИИ «Angren Pack», ЗАО «Кумтор Голд Компани», TOO KPI «Kazakhstan Petrochemical Industries Inc.», ОАО «Электрические станции», TOO «KAZAKHMYS MAINTENANCE SERVICES», Филиал TOO «Корпорация Казахмыс» – «Карагандинский литейно-машиностроительный завод», TOO «Богатырь Комир», TOO «Атырауский НПЗ», TOO «KSP Steel», Карачаганакское месторождение (Карачаганак Петролиум Оперейтинг Б.В), TOO «Казцинк», АО «Qarmet», TOO «Актюбинский рельсобалочный завод», АО «Соколовско-Сарбайское горно-обогатительное производственное объединение», Актюбинский завод ферросплавов - филиал АО «ТНК «Казхром», АО «Казахстанский электролизный завод», Донской горно-обогатительный комбинат - филиал АО «ТНК «Казхром», АО «Качары руда», TOO «Компания Нефтехим LTD», TOO «Intertech System Ltd», TOO «Восход-Oriel» и многие другие.

Таким образом, в 2022-2026 годах МИТИ планирует продолжить проводить обучение для данных предприятий производственного сектора.

• Информационное обеспечение и развитие имиджа МИТИ

В рамках совершенствования учебного процесса и дальнейшего развития разработана и внедрена дистанционная форма обучения на основе собственных мультимедийных продуктов.

Осознавая важность и необходимость дальнейшего поступательного развития и учитывая современные особенности развития образовательного пространства, видится закономерным увеличение и расширение приоритетных направлений деятельности для достижения максимальной эффективности работы и реализации поставленных задач.

Касательно вопроса продвижения корпоративного сайта МИТИ следует отметить целенаправленную работу в этом направлении. Баннер сайта находится на самых посещаемых сайтах.

Приоритетными направлениями Деятельности МИТИ на 2022-2026 годы определены:

1. Развитие инфраструктуры и информационной среды;
2. Интеграция в международное образовательное пространство;
3. Прохождение процедуры институциональной аккредитации.

1.2 Анализ внешней среды

В соответствии со стратегическим планом развития РК до 2050 года Казахстан к этому году будет обладать человеческими ресурсами, необходимыми для развития диверсифицированной экономики. Развитие человеческого капитала, как правило, предопределяется развитием и инвестированием в образование. Система непрерывного образования, образования в течение всей жизни

Рынок дополнительного образования в Казахстане сложился структурно, институционально и продолжает интенсивно развиваться. Происходит позитивный процесс регионализации рынка. Увеличивается число компаний, оказывающих услуги повышения квалификации в регионах. В сфере дополнительного образования повышается роль казахстанских компаний и уровень доверия к ним потребителей в сравнении с уровнем доверия к иностранным поставщикам услуг.

В целом, услуги повышения квалификации имеют сравнительно высокий уровень клиентской лояльности. Половина клиентов обращается за такими услугами повторно к тем компаниям, которые оказывали их ранее.

Если раньше большинство компаний обучало своих сотрудников бессистемно, по мере возникновения краткосрочных бизнес-задач, то сегодня все больше организаций строит комплексную систему обучения персонала в соответствии со стратегией бизнеса. Как показывают результаты анализа, практика одноразовых тренингов уходит в прошлое. Нормой становится долгосрочное сотрудничество с учебными центрами, причем требования клиентов повышаются. Потребитель стал более грамотным — теперь его интересует эффективность обучающих программ. В компаниях появились специалисты, которые могут оценить уровень качества предлагаемого обучения.

Появление всевозрастающего количества на казахстанском рынке иностранных компаний, глобализация бизнеса, увеличение спроса на специалистов, владеющих западными системами, привлекло на казахстанский рынок немало компаний, обучающих международным стандартам. Сегодня на рынке краткосрочных обучающих услуг Казахстана работает несколько тысяч учебных центров, в связи с этим рынок характеризуется высокой конкуренцией. Среди них потенциально составляющими конкуренцию МИТИ можно выделить:

ТОО «Нурикон», ТОО «Учебный центр Зерде», ТОО «SiTraining», ТОО «СИНЕТИК», ТОО «Siemens»

Кроме вышеупомянутых организаций в Казахстане работает более двух тысяч различных консалтинговых и тренинговых компаний, учебных заведений, которые могут предоставлять схожие услуги.

Стоимость услуг учебных центров включает в себя вознаграждение, которое варьируют от 10 до 25 % от фактических затрат, в зависимости от специфики, сроков и объемов оказываемых услуг.

SWOT - анализ внешней и внутренней среды МИТИ

Представленный SWOT - анализ проведен в целях определения реальных возможностей достижения результатов по приоритетным направлениям деятельности, которые можно достичь при эффективном использовании внутренних сильных сторон, усилению своих слабых сторон и за счет предотвращения и нейтрализации внешних угроз (см. Таблицу 1).

Анализ сильных и слабых сторон Таблица 1

<u>O (Возможности)</u> - Стать одним из ведущих учебных центров по подготовке специалистов в области промышленного оборудования и др; - Расширение ассортимента предоставляемых услуг; - Участие в государственных проектах; - Продвижение проектов на основе международного сотрудничества.	<u>T (Угрозы)</u> - Возрастающая конкуренция со стороны казахстанских и международных обучающих центров; - Нехватка квалифицированных специалистов; - Утечка коммерческой информации; - Ориентация деятельности заказчиков лишь на ближайшую перспективу; - Недобросовестная конкуренция, в том числе демпинг цен на услуги по обучению со стороны конкурентов; - Финансовые трудности из-за отсутствия клиентов.
<u>S (Сильные стороны)</u> - Наличие сертификата о партнерстве УДПО «МИТИ» РФ, что позволяет проводить обучение на территории РФ; - Наличие базы опытных инструкторов, тренеров и преподавателей; - Внедрение дистанционного обучения на основе разработанных собственных продуктов.	<u>W (Слабые стороны)</u> - Проблема обеспечения учебными аудиториями в регионах РК.

РАЗДЕЛ II. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ МИТИ НА 2022 – 2026 гг.

Приоритетные направления деятельности и задачи развития МИТИ

На основе плана и с учетом проведенного SWOT – анализа были определены следующие основные приоритетные направления деятельности МИТИ, направленные на реализацию его миссии на период 2022 – 2026 гг.:

Приоритетное направление 1. Развитие инфраструктуры и информационной среды Центра	
Цель: Создание собственного информационного поля для равного диалога государства и бизнеса и совершенствование системы управления знаниями на основе использования информационных технологий	Целевой индикатор: Удовлетворение потребности финансовой системы в полной и качественной информации по актуальным вопросам развития
Задача 1. Развитие информационного потенциала МИТИ	Показатели: Количество внедренных систем управления учебным процессом
Задача 2. Развитие материально-технического оснащения МИТИ путем приобретения помещений, а также необходимого оборудования и программных продуктов	Показатели: Расширение аудиторного фонда. Количество приобретенного оборудования
Приоритетное направление 2. Интеграция в международное образовательное пространство	
Цель: Расширение спектра предлагаемых образовательных продуктов для специалистов в области промышленного оборудования соответствующих международному уровню	Целевой индикатор: Количество программ МИТИ, признанных международными организациями по обучению, а также количество новых продуктов
Задача 1. Получение аккредитации, свидетельств, патентов от производителей оборудования	Показатели: Количество аккредитации, свидетельств, патентов от производителей оборудования
Приоритетное направление 3. Прохождение процедуры институциональной аккредитации	
Цель: Оценка деятельности Института по качественному представлению образовательных программ	Целевой индикатор: статус наличия институциональной аккредитации от аккредитационного органа

Задача 1. Подготовка отчета по самооценке	Показатели: Отчет по самооценке в 2025 г.
Задача 2. Подготовка к встрече внешних экспертов	Показатели: Приезд и работа экспертов в 2025 г.
Задача 3. Завершение прохождения процедуры аккредитации	Свидетельство об аккредитации

Финансовая политика

Финансовое обеспечение приоритетных направлений деятельности МИТИ будет ориентировано на достижение поставленных задач, в рамках планируемых приоритетных направлений. Успешная реализация приоритетных направлений и задач возможна при условии увеличения контингента слушателей и расширения сферы предоставляемых услуг.

Предполагаемый объем финансирования

Финансирование деятельности МИТИ будет осуществляться за счет доходов от основной и неосновной деятельности, согласно плану финансово-хозяйственной деятельности.

Функциональные возможности МИТИ

Повышение квалификации в рамках МИТИ является перспективным инструментом адекватного удовлетворения нужд специалистов в обучении. В МИТИ с одной стороны формируются и внедряются единые стандарты и подходы к обучению и развитию специалистов, а с другой стороны – реализуются различные обучающие программы «на заказ», варьирующие от корпоративных тренингов и семинаров, до кратко- и среднесрочных тематических курсов.

МИТИ, как образовательная организация, стремящаяся занять лидирующие позиции на рынке образовательных услуг в системе обучения должна придерживаться следующих подходов и требований:

- выявление потребности в обучении;
- выработка единых стандартов обучения;
- системность обучающих мероприятий;
- адаптация учебных программ;
- регламентация процесса обучения;
- контроль результатов обучения;
- анализ итогов обучения и отчетность;
- формирование базы для создания системы развития персонала.

Для этого необходимо:

1. Осуществление организации обучения по следующей схеме: *Определение потребностей Заказчика - Распределение ресурсов - Составление плана обучения и учебной программы – Заключение договоров - Реализация учебной программы - Оценка процесса обучения.*

2. Развитие и продвижение корпоративных программ.
3. Совершенствование соответствующей учебной базы для организации целевых курсов.
4. Создание собственных продуктов МИТИ, в том числе путем адаптации обучающих программ по наиболее востребованным направлениям к целям и специфическим задачам компаний РК.
5. Дальнейшее развитие дистанционной формы обучения.
6. Повышение квалификации специалистов МИТИ для поддержания уровня качества предоставляемых услуг и в целях развития их преподавательского потенциала.
7. Модернизация материально-технической и информационной базы.

Ключевые события и риски

МИТИ, ориентируясь на потребности в подготовке и повышении квалификации специалистов и определяя своей задачей завоевание лидерских позиций на рынке образовательных услуг, должен учитывать все риски, которые могут повлиять на эффективность его работы.

Так, МИТИ стремится не только разработать и администрировать учебные программы в рамках сотрудничества с компаниями Республики Казахстан, но и участвовать в выработке стандартов обучения и единой политики. Для этих целей МИТИ усилит совместную работу с кадровыми службами компаний Республики Казахстан по разработке единой эффективной системы повышения квалификации специалистов, отвечающей потребностям компаний и организаций. Определена ответственность слушателей (руководителей подразделений) за результативность обучения (посещение, входные и выходные тесты, сертификат).

Таким образом, данная система помогает упорядочить планирование обучения, связать воедино разрозненные планы по повышению квалификации, оценивать эффективность обучения, получить больший системный эффект от проведения учебных программ.

Основными ключевыми событиями для укрепления лидерских позиций МИТИ в области повышения квалификации и участника рынка образовательных услуг являются:

- укрепление материально-технической базы на основе получения площадей в собственность;
- оказание услуг МИТИ на планомерной основе на долгосрочный период;
- адекватное возмещение понесенных расходов МИТИ при оказании услуг в соответствии с их рыночной стоимостью;
- эффективная политика продвижения на рынок образовательных продуктов МИТИ;
- дальнейшее развитие и совершенствование методологической базы;
- аккредитация МИТИ от производителей оборудования;
- выход МИТИ на образовательные рынки стран ЕЭП.

Основные риски развития МИТИ:

1. Снижение уровня потребностей в повышении квалификации со стороны Заказчиков;
2. Возрастающая конкуренция со стороны казахстанских и международных обучающих центров;
3. Ориентация деятельности Заказчиков лишь на ближайшую перспективу;
4. Недобросовестная конкуренция, в том числе демпинг цен на услуги со стороны конкурентов;

5. Отсутствие системного подхода к подготовке кадров у потенциальных потребителей;
6. Неготовность международных организаций к открытию представительств в Казахстане.

РАЗДЕЛ III. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

Реализация Стратегии развития МИТИ на 2022-2026 годы обеспечит качественное развитие системы подготовки и повышения квалификации специалистов, улучшит инфраструктуру образовательного сектора, будет способствовать достижению МИТИ лидирующих позиций на рынке образовательных услуг.

Ожидаемые результаты:

- обеспечение квалифицированными кадрами различных компаний и организаций Казахстана – профессиональными специалистами, обладающими знаниями, соответствующими международным требованиям;
- выход на образовательные рынки стран участниц ЕЭП;
- создание кадровой базы для внедрения международных стандартов;
- повышение конкурентоспособности казахстанских специалистов на международных рынках;
- аккредитация учебных программ МИТИ производителями оборудования;
- развитие МИТИ как ведущего учебного заведения по подготовке специалистов;
- реализация новых проектов МИТИ позволит создать условия для завоевания лидирующих позиций на рынке образовательных услуг, расширить сферу деятельности МИТИ;
- рост финансовых активов МИТИ.